

# Práctica empresarial

## Licenciatura en Psicología Empresarial

### Perfil del practicante

Estudiantes del último año de la licenciatura en Psicología Empresarial.

### Competencias destacadas

- Negocios y estrategia
- Recursos humanos
- Mercadeo
- Finanzas
- Tecnología
- Dominio de inglés avanzado
- Innovación y emprendimiento
- Manejo de datos
- Certificación internacional de Excel, nivel experto

### Práctica empresarial

En una realidad empresarial se promueve la aplicación de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos por el estudiante durante su proceso de formación académica.

Como estudiante de la UFM, el practicante participa activamente y genera ideas innovadoras en cualquier ámbito. De esta manera, eleva la competitividad y aporta valor agregado a la empresa.

La práctica se fundamenta en la misión y en la filosofía de la Universidad Francisco Marroquín. Cuenta con un código de valores y competencias para que el trabajo sea beneficioso para todos.

### Información general

Se concreta en un mínimo de 600 horas de práctica en funciones específicas y tareas de apoyo, relacionadas con la carrera profesional.

La jornada de los practicantes en las empresas anfitrionas es regularmente en horarios de medio tiempo, de lunes a viernes. (Los horarios pueden variar, si así lo acuerdan la empresa y el practicante). Además del trabajo en las empresas, los practicantes asisten a clases regulares en horarios vespertinos.

Los practicantes disponen de un asesor en la organización y de un coordinador de las prácticas en la universidad. Ambas personas mantienen una constante comunicación para atender las situaciones que amerite el Programa de Práctica Empresarial.

Los practicantes serán evaluados por su desempeño, competencias, valores y avances, considerándolos como colaboradores de la organización y profesionales integrales.

La práctica se lleva a cabo en organizaciones comerciales, industriales, de servicios —entre otros sectores de la economía—, líderes en su rama y de prestigio en el país, que reúnen las condiciones establecidas por la universidad. Los estudiantes no pueden hacer sus prácticas en empresas familiares o que impliquen algún conflicto de interés.

## Proceso

1

Definir las funciones y proyectos para el practicante.

2

Completar el formulario de práctica empresarial: [psicologia.ufm.edu/empresas-anfitrionas/](http://psicologia.ufm.edu/empresas-anfitrionas/)

3

La coordinadora de la práctica empresarial hará el contacto inicial para programar el proceso de selección del estudiante (entrevista, pruebas psicométricas, entre otras).

4

Una vez aprobados todos los términos, por todas las partes involucradas, se sostendrá una reunión entre el asesor de la práctica por parte de la empresa, el practicante y la coordinadora de la práctica UFM.

# Proyectos y Funciones Empresariales

## Licenciatura en Psicología Empresarial

A continuación se detallan algunos ejemplos de los proyectos y funciones realizadas por estudiantes de la licenciatura en Psicología Empresarial, durante la práctica empresarial:

### Comunicación empresarial

- Creación de sitios web de recursos humanos.
- Elaboración de periódicos y revistas empresariales.
- Elaboración de herramientas prácticas para liderar, gestionar y soportar los procesos de comunicación interna y externa, apoyando los objetivos estratégicos del negocio.
- Elaboración de matrices de comunicación.
- Aplicación de herramientas de mercadeo, utilizando la psicología del consumidor hacia productos, servicios y actividades.

### Salud y seguridad ocupacional (SSO)

- Formación de comités de seguridad industrial.
- Supervisión de obras de construcción y plantas.
- Creación de protocolos y manuales de SSO.
- Evaluación de riesgos de seguridad y propuestas de mejora.

### Capacitación y desarrollo

- Elaboración de programas para capacitación online.
- Formación en diversos temas: inducción, políticas de calidad, servicio al cliente, entre otros.
- Programas de entrenamiento para puestos específicos, como personal operativo y personal administrativo.
- Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC).
- Plan de carrera para los colaboradores.
- Generación de propuestas de planes motivacionales, para impactar en la satisfacción laboral.

### Reclutamiento y selección

- Creación de descriptores de puestos y manuales de ejecución.
- Contratación de talento para la organización.
- Programas de cazatalentos interno y externo.
- Administración, evaluación y análisis de pruebas psicométricas.
- Creación y ejecución de assessment center.

### Investigación

- *Benchmark* de diversos temas.
- Coordinación de proyectos para implementar mejores prácticas.

### Incentivos, prestaciones y salarios

- Elaboración de modelos de políticas para la creación del sistema de administración de incentivos, prestaciones, beneficios y salarios.
- Valuación de puestos.
- Elaboración de libros de salarios para el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
- Administración general de las compensaciones y los diversos modelos.

### HR Analytics

- Creación de reportes y estadísticas para las diferentes áreas de recursos humanos.
- Aplicación de técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones.
- Creación e interpretación de indicadores por áreas de recursos humanos.

### Otros

- Participación y coordinación de programas de responsabilidad social empresarial.
- Clima laboral para implementar planes de acción y reducción de brechas.
- Administración y evaluación del desempeño alineado con los subsistemas de recursos humanos.
- Coordinación de eventos en las distintas áreas de la empresa.
- Aplicación del derecho laboral en las diferentes áreas de la organización.
- Identificación de áreas de mejora para propuestas de innovación y tecnología.
- Utilización de técnicas y herramientas estratégicas para la negociación.
- Aplicación de herramientas prácticas para identificar y analizar las causas de las brechas en procesos de cambio.
- Elaboración de programas para detectar y desarrollar liderazgo en las organizaciones.

### Contáctanos

psicologia@ufm.edu  
(+502) 2338-7798

Edificio Académico, D-607  
Guatemala, Guatemala 01010

FORMULARIO PRÁCTICA EMPRESARIAL [HAZ CLIC](#)

 facebook.com/psicologiaufm  instagram.com/psicologiaufm

 twitter.com/PsicologiaUFM

**30** UFM  
AÑOS UNIVERSIDAD  
FRANCISCO  
MARROQUÍN